

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam, (2011): *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrawati, (2015): *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition*, 15 Edition. Essex, England : Pearson Education.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012), *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*, Bandung, Alfabeta.
- Riduwan, (2011): *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&I*, Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Cetakan Kedua), Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Cetakan kedua puluh)*, Bandung, Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna, (2015): *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo dan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger, (2013): *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra (2012): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: CV Andi.

Website :

<http://www.wardahshop.com/>, 2016

<http://www.pti-cosmetics.com/about/companystucture>, 2016

<http://www.dream.co.id/>, 2016

<http://kemenperin.go.id/>, 2016

<http://duaputatekmindo.com/>, 2016

<http://www.euromonitor.com/>, 2016

<http://duniaindustri.com/>, 2016

<http://www.topbrand-award.com/>, 2016

<http://swa.co.id/>, 2016

<http://www.lifestyle.okezone.com>, 2013

www.youtube.com, 2016