

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market Size</i> Industri Perusahaan	10
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i>	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Indikator Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert	37
Tabel 3.3 Indeks Korelasi.....	43
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	45
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	54
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	55
Tabel 4.6 Uji Validitas	57
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	59
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Sederhana	65
Tabel 4.11 Uji t.....	66
Tabel 4.12 Uji F	67
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	69