

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR 'DEWI SANDRA' TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN WARDAH KOSMETIK (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TELKOM TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Crusyta Valencia Hursepuny

6304130084



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016