

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND EXTENSION TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK DOVE PADA PT. UNILEVER
PADA TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Dita

6304130014



Pembimbing,

Agus Maolana Hidayat SE., M.Si

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016