

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
FACEBOOK DAN TWITTER PADA OPERATOR SELULER AXIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh:

Aulya Rizki Fitriana

6304130007

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agus Maolana Hidayat'.

Agus Maolana Hidayat S.E., M.Si

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2016