HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MAYOUTFIT

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Bhaktiningtyas Mahanani

6304134042

Telkom University

Pembimbing

Sri Widaningsih, S.Psi., MM.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016