

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**  
**JNE (JALUR NUGRAGA EKAKURIR)**  
**(Survei terhadap Konsumen JNE Kota Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Chrimayana Anastasia Saragih**  
**6304130082**



**Pembimbing,**



**Sri Widaningsih S.Psi.,M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**