

ABSTRAK

Meningkatnya angka penduduk di Indonesia pada era globalisasi dan industrialisasi saat ini menimbulkan dampak pada kondisi perekonomian bangsa salah satu penyebabnya adalah angka pengangguran. Oleh karena itu wirausaha merupakan salah satu untuk mengurangi pengangguran dikarenakan seorang wirausaha dapat menyerap tenaga kerja serta mengurangi pengangguran. Saat ini dalam memunculkan sosok entrepreneur muda dimulai dengan beberapa strategi yang dilakukan oleh kalangan akademisi yang bertujuan untuk menarik mahasiswa untuk berwirausaha, salah satunya adalah HIPMI PT Universitas Telkom.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui karakteristik yang dimiliki mahasiswa yang tergabung dalam HIPMI PT Universitas Telkom, (2) Mengetahui seberapa besar tingkat karakteristik pada mahasiswa yang tergabung dalam HIPMI PT Universitas Telkom dan (3) Mengetahui besar pengaruh karakteristik wirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa yang tergabung dalam HIPMI PT Universitas Telkom.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 47 orang responden yang memiliki usaha, memiliki omset dan merupakan anggota HIPMI PT Universitas Telkom. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana dengan uji t untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama antara variabel yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi sederhana $Y=24,08 + 0,440 X$, Berdasarkan hasil pengujian uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 hasil uji t didapat t_{hitung} 3,505 lebih besar dari t_{tabel} 2,014. Pada Koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R^2 sebesar 0,215.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa karakteristik wirausaha berpengaruh sebesar 21,5% terhadap minat berwirausaha, sedangkan 78,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Saran dari penelitian ini agar mempertahankan tingkat karakteristik yang ada, dan meningkatkan pelatihan, seminar ataupun kegiatan wirausaha di kalangan anggota HIPMI PT Universitas Telkom.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Minat Berwirausaha, HIPMI PT