

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CHATIME (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Sri Rezeki Al' Adawiyah Mz

6304130138



Pembimbing,



Astri Wulandari, SE., MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

