HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI di STEAK RANJANG BANDUNG

(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Telkom)

JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN

(Periode Februari 2016 - Mei 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya

Pada Program D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom

Disusun oleh:

Veronica Sihombing

6304130073

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Widya Sastika,ST.,MM

NIP: 08850449-1

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016