

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM PEMBELIAN TIKET KERETA API MELALUI APLIKASI KAI ACCESS (STUDI KASUS MASYARAKAT BANDUNG, 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Titin Tri Puji Lestari

6304130072

Pembimbing



Bethani Suryawardani, SE., MM.

(NIP: 08860430 – 1)

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**