HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND IMAGE DI INSTAGRAM* PADA USAHA WALLTS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Billy Nugroho Tyasendy

1201120355

Telkom University

Pembimbing:

Grisna Anggadwita, ST., MSM

NIP: 14861498-1

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016