

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *EMOTIONAL BRANDING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA LAWANGWANGI *CAFÉ AND CREATIVE SPACE* BANDUNG
TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

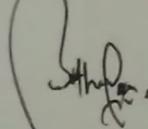
Disusun Oleh:

Ryan Dinansyah Mufty

6304130107



Pembimbing,



Bethani Suryawardani, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**