

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *store atmosphere* pada resto Captain's Seafood Bandung tahun 2016. Dengan melakukan metode penelitian kualitatif deskriptif berupa wawancara dan observasi kepada nara sumber yang merupakan pengelola Captain's Seafood. Wawancara secara mendalam kepada narasumber mengenai penerapan *store atmosphere* yang digunakan di Captain's Seafood pada tahun 2016. Penerapan yang belum sepenuhnya mengaplikasikan *store atmosphere* di Captain's Seafood sehingga menyebabkan Captain's Seafood tidak maksimal. Melalui penelitian yang berjudul "Tinjauan Mengenai *Store Atmosphere* Pada Captain's Seafood Bandung Tahun 2016" penulis melakukan penelitian untuk mengetahui lebih dalam *store atmosphere* yang dilakukan Captain's Seafood.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan cara deskriptif kualitatif, dimana penelitian ini diartikan sebagai suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu peristiwa secara sistematis sesuai dengan apa adanya.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Captain's Seafood yang menggunakan konsep *store atmosphere* dapat memberikan pengalaman yang berbeda yang dirasakan oleh pengunjung Captain's Seafood.

Kata Kunci: Pemasaran, *Store Atmosphere*, Captain's Seafood