

## ABSTRAK

Dalam *data mining*, aturan asosiasi digunakan untuk menemukan pola yang mendeskripsikan kekuatan di dalam data untuk mencari hubungan antar item[2]. Proses untuk menemukan hubungan antar item ini bisa melibatkan data yang banyak, maka diperlukan pembacaan data secara intensif, sehingga dibutuhkan waktu dan biaya komputasi yang besar. *Association Rules Mining* merupakan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Dengan *Association Rules Mining* dapat ditemukan informasi dari sekumpulan data dan menjadikannya suatu aturan asosiasi yang menggambarkan keterhubungan antar item[2][5]. Algoritma *CT-Apriori* merupakan revisi dari Algoritma *Apriori* yang sering digunakan dalam *Association Rule Mining* untuk menemukan *frequent itemset*[10]. Pada penelitian ini akan mengimplementasikan algoritma *CT-Apriori* untuk menemukan aturan asosiasi dari data transaksi. Menggunakan dua nilai analisis penting yaitu *Minimum Support* dan *Minimum Confidence*[2][10]. Setiap *rules* yang didapatkan berasal dari data transaksi yang dilakukan oleh konsumen dalam berbelanja yang tersimpan di dalam *database*. Berdasarkan hasil pengujian, didapatkan *knowledge* berupa *rule* yang terdiri dari item yang dibeli dengan item yang dibeli bersamaan beserta nilai *support* dan *confidencenya*. Selain itu, didapatkan pula akurasi dari setiap *rules* yang didapatkan

**Kata kunci :** *data mining, association rule mining, ct-apriori*