

## Abstrak

Dalam perkembangan internet pada saat ini, banyak orang yang memanfaatkannya dengan membuat sebuah tampilan *website online* berisi informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen. Salah satu diantaranya adalah *website* yang berisi tentang konten-konten belanja secara *online*. Selain memudahkan dalam berbelanja, pada *website* belanja *online* juga sering ditemukan fitur *review product* atau tanggapan dari barang yang dijual pada *website* belanja *online* tersebut.

Tanggapan mengenai sebuah barang pada satu *website online* sering dijadikan sebagian acuan terhadap sebuah kualitas barang. Banyaknya tanggapan terhadap sebuah barang dalam satu *website online*, menjadikan kesulitan tersendiri untuk menyimpulkan hasil dari tanggapan barang tersebut. Maka dari itu untuk mempermudah dalam menyimpulkan hasil tanggapan dari sebuah barang, perlu dibuat sebuah sistem peringkasan untuk menganalisa hasil tanggapan dari konsumen dalam suatu *website* belanja *online*.

Sistem peringkasan ini dilakukan menggunakan metode CRF (*Conditional Random Fields*) untuk ekstraksi aspeknya dan K-NN untuk klasifikasinya. Parameter yang dibutuhkan pada sistem ini adalah persentase data *training*, penggunaan *lemmatization* pada *preprocessing*, nilai standar deviasi pada ekstraksi aspek, nilai *learning rate* pada ekstraksi aspek, *threshold* pada ekstraksi opini, dan nilai *k* pada klasifikasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari nilai efektif parameter inputan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah nilai efektif presentase data *training* adalah 70%, digunakannya tahap *lemmatization* pada *preprocessing*, nilai efektif standar deviasi adalah 1.75, nilai efektif *learning rate* adalah 0.01, nilai efektif *threshold* adalah 0.5 dan nilai efektif *k* adalah  $>7$ .

**Kata kunci:** *Summarization*, CRF, K-NN