

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
PIZZA HUT BUAH BATU BANDUNG  
(Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2016)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

**INTEN HAPRIANI**

**6304130023**



**Pembimbing,**

**Fanni Husnul Hanifah, SE., MM.**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2016**