DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, Zefry et al. (2011). *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.

Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian.* Yogyakarta: ANDI

Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Handayani

Ghozali, Imam. (2011). A*plikasi Analisis Multivariate denfgan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2013). A*plikasi Analisis Multivariate denfgan Program Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Yrama Widya.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing 15th edition*. England: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 15th edition*. England: Pearson Education, Inc.

Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis.* Bandung: CV. Alfabeta.

Levy, Michael and Barton A. Weitz. (2012). *Retailing Management (8th ed)*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.

Lovelock, Christoper and Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing*. New Jersey USA: Pearson.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Thesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur Path Analysis dan Aplikasinya.* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sunjoyo dkk. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21*. PT. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.

Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. (2013). *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition*. New York: McGraw Hill.

Jurnal dan Skripsi:

Alamsyah, Zeffry. (2011). *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.

Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makassar:* Skripsi Univeristas Hasanudin.

Andi, Erlangga dan Achmad Fauzi. (2012). *Suasana toko dalam menciptakan emosi dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi.Vol. 6, No. 1, hal.60-87, dalam Universitas Gajayana Malang.

Azhari Mila, Naili Farida dan Saryadi. (2014). Pengaruh *Store Image, Store Atmosphere, Brand Association,dan Brand Awarness* terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen The Body Shopdi Java Mall Semarang). Semarang: Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2014, Hal. 1-10. Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.

Ni Luh Julianti1, Made Nuridja1, Made Ary Meitriana2. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014*. Singaraja: Jurnal Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.

Resti Meldarianda, Henky Lisan S. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere*. Bandung: Jurnal Vol. 17, No. 2 ISSN: 1412-3126. Jurusan Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha Bandug.

Romadhoni, Muhammad. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada*

Mahasiswa FIK UNY. Yogyakarta: Skripsi. Jurusan Ilmu Keolahragaan, Fakultas Ilmu Olahraga, Universitas Negeri Yogyakarta.

Sofiana Putri Utami, Indira Rachmawati. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto.* Bandung: Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Yukhebeth Yulita Heryani. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Website:

https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian/ (diakses tanggal 04-04-2016)

http://bandung.panduanwisata.id/kota-bandung/ (diakses tanggal 05-03-2016)

http://bisnisukm.com/kota-bandung-menjadi-gudangnya-para-pebisnis-kreatif.html (diakses tanggal 05-03-2016)

http://pizzahut.co.id (diakses tanggal 11-03-2016)

http://retailmanajemen.com/2011/06/pengertian-store-atmosphere.html (diakses tanggal 18-03-2016)

http://sebandung.com/2014/06/asosiasi-kafe-dan-restoran-bandung/ (diakses tanggal 05-03-2016)

http://topbrand-award.com (diakses tanggal 11-03-2016)

http://portal.bandung.go.id/site/download?q=pariwisata (diakses tanggal 18-02-2016)

http://id.openrice.com/jakarta/article/10-pilihan-tempat-bersantap-pizza-di-jakarta/1700 (diakses tanggal 18-06-2016)