PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *BRAND IMAGE* PIZZA HUT BUAH BATU BANDUNG

(Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Telkom Tahun 2016)

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

INTEN HAPRIANI

6304130023

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016