

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN**  
**PELANGGAN DI CAFÉ LAWANGWANGI *CREATIVE SPACE***  
**BANDUNG (Studi Kasus Pada Pelanggan Lawangwangi *Creative Space***  
**Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Indah Hara Silvia

6304130052



Pembimbing,



Widya Sastika, S.T., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**