

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA RAMEN BAJURI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

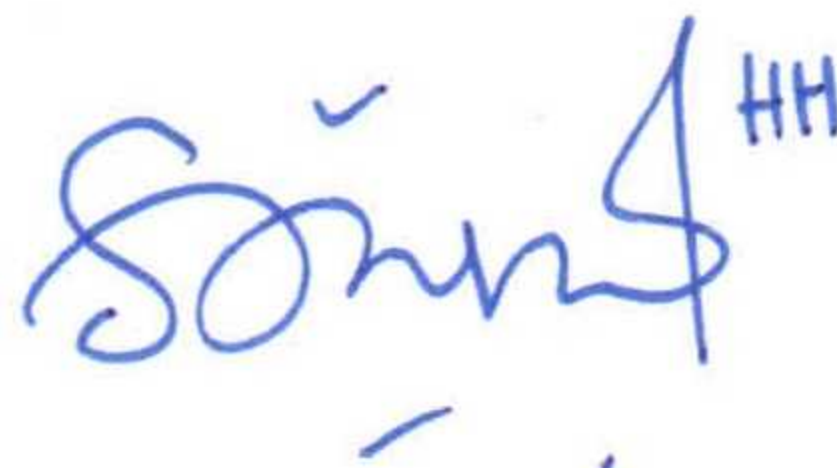
Disusun oleh :

Geny Syahdiany

6304134018

Menyetujui

Pembimbing Akademik



Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**