

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK GREENLIGHT CABANG BUAH BATU BANDUNG TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh

FRISKA DARVIS

6304130016



Pembimbing,



BETHANI SURYAWARDANI, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**