

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MUJIGAE RESTO FESTIVAL CITYLINK BANDUNG
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Eva Elida Sembiring
6304130015



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fanni' followed by the initials 'HH'.

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**