

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA MATAHARIMALL.COM**

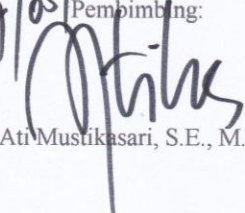
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Ayu Puji Lestari

6304132116



27/05/16
Pembimbing:

Ati Mustikasari, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**