

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
TERHADAP *BRAND IMAGE***

**(Studi pada Pelanggan Mujigae Festival Citylink Bandung tahun 2016)**

*Pengaruh Aktivitas Promosi Media Sosial Instagram*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

benar-benar, dan

penjiplakan kecuall melalui pengumuman resmi

berlaku. Saya bersedia

sewa apabila ditemukan

Tugas Akhir saya ini.

Disusun Oleh:  
**Agusmiati Siahaan**  
6304130113



Pembimbing,

Sampurno Wibowo S.E., M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**