LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GREEN ADVERTISING MOLTO ULTRA SEKALI BILAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA PANGAUBAN KECAMATAN KATAPANG KABUPATEN BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Wisna Sutari

1204122039

Marketing Communication

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Yuliani Rachma Putri S.Ip., MM	Berlian Primadani Satria Putri, S.Ikom., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016