

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, Santy Theresia. 2008. *Analisis Minat Siswa SMA Negeri 2 Medan Terhadap Komik Jepang (Manga)*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Diakses pada repository.usu.ac.id (Sabtu, 24 Oktober 2015 pukul 16.01 WIB)
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, J.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan (Edisi ke-3)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, Putri Andam. 2012. *Komunitas Fujoshi di Kalangan Perempuan Indonesia*. Jurnal. Diakses pada www.academia.edu (Senin, 04 Januari 2016 pukul 22.15 WIB).
- Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika.
- Ghony M. Djunaidi dan Almashur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nice. 2013. *Analisis Penyebab Munculnya Minat Fujoshi Terhadap Genre Yaoi*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara. Diakses pada [library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id) (Minggu, 25 Oktober 2015 pukul 15.36 WIB)
- Nurizky, Fatia. 2012. *Analisis Perubahan Perilaku Perempuan Penggemar Genre Boy's Love Melalui Forum Virtual di Dalam Cyberspace*. Skripsi. Universitas Indonesia. Diakses pada [lib.ui.ac.id](http://lib.ui.ac.id) (Sabtu, 24 Oktober 2015 pukul 15.55 WIB)
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pratiwi, Bunga Indah. 2015. *Analisis Proses Komunikasi Interpersonal Guru SLB dan Siswa Tunarungu dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Berkebutuhan Khusus (Studi Deskriptif Pada Guru dan Siswa SLB Negeri Cicendo Bandung)*. Skripsi. Universitas Telkom. Diakses pada [openlibrary.telkomuniversity.ac.id](http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id) (Jum'at, 30 Oktober 2015 pukul 11.12 WIB)
- Puspitasari, Ratih. 2013. *Persepsi Perempuan Penggemar Kisah Fiksi Romantis Antar Lelaki (Fujoshi) Terhadap Percintaan Antar Lelaki (Boy's Love) (Studi Pada Budaya Populer Jepang)*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang. Diakses pada [digilib.ub.ac.id](http://digilib.ub.ac.id) (Rabu, 14 Oktober 2015 pukul 19.07 WIB)
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Savitri, Dewi Utami. 2011. *Pemaknaan Khalayak Media Berbasis Komunitas Interpretif (Studi Pemaknaan Fiksi Gay Romantis oleh Pembaca Perempuan Lajang)*. Tesis. Universitas Indonesia. Diakses pada [lib.ui.ac.id](http://lib.ui.ac.id) (Sabtu, 24 Oktober 2015 pukul 11.27 WIB)

- Sugiyono. 2008. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suzuki, Midori. 2013. *The possibilities of research on fujoshi in Japan*. Jurnal. Kyoto Seika University Japan. Diakses pada [journal.transformativeworks.org](http://journal.transformativeworks.org) (Minggu, 25 Oktober 2015 pukul 19.50 WIB)
- Syafiie, Ahmad. 2013. *Strategi Pengembangan Model Madrasah Aliyah Keagamaan Unggulan : Studi Kasus Eksplorasi Dan Pengembangan Model Madrasah Aliyah Keagamaan Negeri Darusaalam Kabupaten Ciamis*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses pada <http://digilib.upi.edu/> (Jum'at, 27 November 2015 pukul 10.44 WIB)
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Winduwati, Septia. 2015. *Fujoshi remaja dan kenikmatan bermedia yaoi (Studi kasus pada remaja putri penggemar fiksi romantis homoerotis Jepang*. Jurnal. Universitas Tarumanegara. Diakses pada [journal.tarumanegara.ac.id](http://journal.tarumanegara.ac.id) (Sabtu, 14 November 2015 pukul 20.17 WIB)
- Yin, Robert. K. 2015. *Studi Kasus (Desain & Metode)*. Jakarta: Rajawali Pers

### **Internet**

- <http://www.mangago.me> (diakses pada Rabu 28 Oktober 2015 pukul 17.53, Jum'at 30 Oktober 2015 pukul 11.20 WIB)
- <http://www.akadot.com> (diakses pada tanggal 23 November 2015 pukul 21.35 WIB)
- <http://web.facebook.com/Indonesia-Fujoshi-Forum-pecinta-yaoi161024260585116/?ref=ts&fref=ts> (diakses pada Sabtu 24 Oktober 2015 pukul 14.01 WIB, Jum'at 13 November 2015 pukul 21.58 WIB)

<http://asociatiaromanadehipnoza.ro/wp-content/uploads/2013/11/Intrapersonal-Communication.pdf> (*diakses pada Sabtu, 24 Oktober 2015 pukul 16.05 WIB*)

<https://www.communication.udel.edu/MA%20Theses/bevan.pdf> (*diakses pada Sabtu, 24 Oktober 2015 pukul 16.06 WIB*)

<http://www.tci-thaijo.org> (*diakses pada Jum'at, 13 November pukul 12.16 WIB*)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (*diakses pada Jum'at 30 Oktober 2015 pukul 11.12 WIB, Rabu 11 November 2015 pukul 14.43 WIB, Jum'at 13 November 2015 pukul 22.46 WIB*)

[http://www.kompasiana.com/fitriharyanti/jepang-agen-pop-culture-nya-asia\\_550e76e1a33311af2dba8106](http://www.kompasiana.com/fitriharyanti/jepang-agen-pop-culture-nya-asia_550e76e1a33311af2dba8106) (*diakses pada Senin 04 Januari 2016 pukul 15.17 WIB*)