

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori.....	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Konteks-Konteks Komunikasi.....	21
2.2.2 Komunikasi Intrapribadi	23
2.2.3 Sensasi.....	24

2.2.4	Persepsi	25
2.2.4.1	Perhatian	26
2.2.4.2	Faktor-Faktor Fungsional yang Menentukan Persepsi	27
2.2.4.3	Faktor-Faktor Struktural yang Menentukan Persepsi.....	28
2.2.5	Memori.....	30
2.2.6	Berpikir	30
2.2.7	<i>Manga</i>	31
2.2.8	<i>Yaoi</i>	34
2.2.9	<i>Fujoshi</i>	36
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.2.1	Studi Kasus	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	43
3.4.1	Subjek Penelitian	43
3.4.2	Objek Penelitian.....	44
3.5	Definisi Konsep	44
3.6	Unit Analisis	45
3.7	Informan Penelitian.....	46
3.8	Pengumpulan Data	48
3.8.1	Observasi.....	48
3.8.2	Wawancara Mendalam.....	49
3.8.3	Dokumentasi	50
3.9	Teknik Keabsahan Data	51
3.10	Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum.....	54
	4.1.1 <i>Manga</i>	54
	4.1.2 <i>Yaoi</i>	57
	4.1.3 <i>Fujoshi</i>	58
4.2	Karakteristik Informan.....	59
	4.2.1 Deskripsi Informan	61
	4.2.2 Proses Wawancara dan Observasi.....	68
4.3	Hasil Penelitian	69
	4.3.1 Proses Komunikasi Intrapribadi <i>Fujoshi</i>	69
	4.3.2 Pemaknaan <i>Fujoshi</i> pada <i>genre manga yaoi</i>	118
4.3	Pembahasan.....	132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	144
5.2	Saran	145
	5.2.1 Saran Praktis	145
	5.2.2 Saran Akademis	146

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....