

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Harjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Amir Piliang, Yasraf. 2003. *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Asokawati, Okky. 2008. *Cantik di Segala Usia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bandem, I Made. 1983. *Ensiklopedi Tari Bali*, Bali: Akademi Seni Tari Indonesia.
- Barthes, Roland. 2010. *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*, Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Text Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Fakih, Mansour. 2012. *Analisis Gender dan Transformasi Social*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Femi, Olivia. 2010. *Be a Diva*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Flew, Terry. 2008. *New Media : an Introduction 3rd Edition*. Oxford University Press: Melbourne.
- Hamidati, Anis. 2011. *Komunikasi 2.0 : Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi berkerja sama dengan Buku Litera.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode penelitian sosial kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Johns, Catherine. 1982. *Sex or Symbol? : Erotic Images of Greece and Rome*. United Kingdom: British Museum Press.

- Kaufman, Sylvan Ramsey. 2012. *Invasive plants : a guide to identification, impacts, and control of common north American Species*. Mechanicsburg: Stackpole Books.
- Krisnawati, Christina. 2005. *Terapi Warna dalam Kesehatan*. Yogyakarta: Curiosita.
- Kuncoro, Sanie B. 2010. *Garis perempuan: Empat Perempuan Empat Jalan Hidup*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Kuhnke, Elizabeth. 2007. *Body Language for Dummies*. England: John Wiley & sons, Ltd
- Lee, Monlee, & Johnson, Carla. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahendra, Yannes Irwan. 2010. *Dari Hobi Jadi Profesional*. Yogyakarta: Andi Offset.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Salemba*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: Andi offset.
- Penny Sparke, Anne Massey. 2013. *Biography, Identity and the Modern Interior*. United Kingdom: Ashgate Publishing
- Pearlman, Penny. 2009. *Pretty Smart*. United States of America: AuthorHouse.
- Pease, Allan & Barbara. 2004. *The Definitive Boof of Body Language*. Australia: Pease International.

- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya Feminis, Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop. Bandung : Jalasutra*
- Pramaggiore, Maria dan Tom Wallis. 2005. *Film : A Critical Introduction*, United Kingdom: Laurence King.
- Pratomo, Dewi Yogo. 2012. *Hypno Beauty*. Jakarta: Mizan Publika.
- Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia .
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Selby, Keith dan ron Cowdery. 1995. *How to Study Television*. London: Mc Millisan
- Sobur, Alex Drs. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Sondakh, Angelina. 2002. *Kecantikan Bukan Modal Utama Saya*, Jakarta: N'g Intana.
- Straker, David. 2010. *Changing Minds in Detail*, London: Syque Press.
- Steblin, Rita. 1983. *A History of Key Characteristics in the Eighteenth and Early Nineteenth Centuries*. United States: Music Library Association.
- Subhani, Ayatullah Jafar. 2005. *Bahagiakan Diri Anda Dengan Menjadi Orang Sukses*. Jakarta: Zahra.
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Yadi. 2013. *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tilaar, Martha. 1999. *Kecantikan Perempuan Timur*, Magelang: IndonesiaTera.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan praktis dalam mengaktifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Vihma, Susan & Vakeva, Seppo. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*, Yogyakarta&Bandung: Jalasutra.
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Bandung : Niagara.
- Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Zaimar, Okke Kusuma Sumantri. 2001. *Ideologi Dalam Pariwisata Televisi. Meretas Ranah : Bahasa, Semiotika dan Budaya*. Cet.I. Yogyakarta:Yayasan bentang Budaya
- Zamroni. 2010. *Dasar-dasar Ilmu Sosial. Artikel. Kapita Selekta Ilmu Sosial*. Jakarta: Pusat Pengembangan Bahan Ajar Univeritas Mercubuana.

Jurnal

- Eviyono Adi Wibowo. 2015. *Representasi Perempuan Dalam Film Wanita Tetap Wanita*, Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusnadi, Lidya. 2012. *Perancangan Kampanye Sosial Peningkatan Kewaspadaan Masyarakat Terhadap Tsunami*, Jurnal Mahasiswa FSRD ITB Vol. 01.
- Sidharta. Cynthia. 2014. *Penggunaan Anggun C.Sasmi sebagai Celebrity Endorser dalam iklan Pantene versi "Bersinarlah Bersama Anggun*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Putri, Agapheswadi. 2015. *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Wardah di Majalah Kartini Edisi 03-17 April 2014*. E-Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP UNMUL.
- Rosidah, Syaukar and Ekky, Imanjaya. 2011. *Tweet Berbayar: Bagaimana Word-Of-Mouth Bekerja Dalam Media Baru*. Jurnal Mahasiswa Binus University.
- Sudarwati dan D. Jupriono. 1997. *Betina, Wanita, Perempuan: Telaah Semantik Leksikal, Semantik Historik, Pragmatik*. Jurnal FSUK in the Limelight Vol. 5.

Vidyarini, TN. 2007. *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA Vol. 1.

Wiasti, N.M. 2010. *Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Perempuan Bali, Di Kota Denpasar*. Jurnal Fakultas Sastra Universitas Udayana Denpasar Vol.6.

Winarni, Rina Wahyu. 2009 *Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan*. Jurnal Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Indraprasta PGRI.

Internet

<http://selular.id/news/2016/01/xl-yakin-pertumbuhan-iklan-video-adreach-capai-250/>

<http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/kulit-sawo-matang-eksotis-anggunc-sasmi-sering-dipuji-bule-ee94f3.html>

<http://komunikasi.us/index.php/course/907-media-lama-dan-media-baru>

<http://marketeers.com/article/giliran-sk-ii-libatkan-anggundalamkampanyechangedestiny.html>

<http://swa.co.id/business-strategy/management/dua-produk-sk-ii-raih-200-lebih-penghargaan-internasional>

<http://swa.co.id/business-strategy/management/rahasia-di-balik-changedestiny-anggundalamkampanyechangedestiny.html>

<http://hminews.com/buku/cultural-studies-sebagai-perlawanan-budaya/>

<http://www.marketing-interactive.com/pgs-sk-ii-unveils-new-brand-philosophy/>

<http://marketeers.com/article/sk-ii-bantu-perempuan-ubah-masa-depan-kulit-melalui-kampanyechangedestiny.html>

<http://lifestyle.sindonews.com/read/969056/166/sk-ii-ajak-perempuan-ubah-masa-depan-kulit-1424866911>

<http://marketeers.com/article/giliran-sk-ii-libatkan-anggundalamkampanyechangedestiny.html>

<http://www.isi-dps.ac.id/berita/bentuk-tari-legong-sambeh-bintang/>

<http://female.kompas.com/read/2016/03/27/175150020/Mengapa.Gaun.Pengantin.Umumnya.Berwarna.Putih>

<http://www.beritasatu.com/hiburan/313513-cerita-anggun-berjuang-di-negeri-orang.html>

<https://www.islampos.com/siapa-anggun-c-sasmi-180379>

<http://www.fuelyourwriting.com/howyoucanuseheadphones-to-improve-your-writing/>

<http://www.thehoneymoon.com/history.html>

<http://nasional.kompas.com/read/2011/06/07/04324570/belajar>

<http://www.adweek.com/news/advertising-branding/well-buy-nearly-anything-woman-red-dress-159146>

<http://web.vipwiki.org/movie/details/43773/confetti.html?count=2>

<http://rumahpublicspeaker.com/index.php/2015/11/30/trik-menggunakan-microfon-mic/>

<http://bodylanguageproject.com/nonverbal-dictionary/body-language-of-self-hugging-or-the-double-arm-hug/>

<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=32091#.Vzq61ccfnM>

<http://www.suara.com/entertainment/2015/03/19/195123/karena-njawani-anggun-c-sasmi-dinilai-unik>

<http://showbiz.liputan6.com/anggun-raih-piala-world-music-awards-2014>

<http://m.detik.com/wolipop/read/2016/03/14/181733/3164571/852/5-tipe-senyum-yang-bisa-mengungkapkan-kepribadian-seseorang>

<http://www.profilpedia.com/2014/06/biografi-anggun-c-sasmi.html>

<http://www.jurnalperempuan.org/blog-feminis-muda/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>

<http://www.anneahira.com/sejarah-drum.html>

<http://swakoo.com/swa/business-update/zonawifi/menjawab-tantangan-disrupsi-digital-di-ranah-periklanan>

<http://www.kelasfotografi.com/2015/02/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan.html>