

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Tahapan Penelitian	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Sebagai Penyampaian Tanda, Pesan, Makna.....	22
2.2.1 Komunikasi Verbal	23
2.2.2 Komunikasi Non Verbal	24
2.3 Iklan.....	25
2.3.1 Fungsi dan Tujuan Iklan	25
2.3.2 Iklan Sebagai Media Komunikasi	26

2.4 <i>New Media</i> /Media Baru	27
2.5 <i>Internet Advertising</i>	28
2.6 Semiotika	30
2.6.1 Semiotika Roland Barthes.....	31
2.7 Teknik Pengambilan Gambar.....	34
2.8 Warna	35
2.9 Wanita dan Perempuan	37
2.10 Feminisme.....	38
2.11 Representasi	40
2.11.1 Representasi Kecantikan Dalam Iklan	42
2.12 Kecantikan Perempuan.....	43
2.13 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Objek Penelitian	47
3.4 Subjek Penelitian.....	47
3.5 Definisi Konsep.....	47
3.6 Unit Analisis	48
3.7 Pengumpulan Data	52
3.7.1 Data Primer	52
3.7.2 Data Sekunder.....	52
3.8 Teknik Keabsahan Data	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Iklan SK-II Versi Kisah #changedestiny Anggun C. Sasmi	54
4.2 Potongan <i>Scene</i> Iklan SK-II Versi Kisah #changedestiny Anggun C. Sasmi.....	55

4.3 Analisis Semiotika Iklan SK-II Versi Kisah #changedestiny Anggun C. Sasmi..	58
4.4 Hasil Penelitian	62
4.4.1 Potongan <i>Scene</i> 1	62
4.4.2 Potongan <i>Scene</i> 2	70
4.4.3 Potongan <i>Scene</i> 3	76
4.4.4 Potongan <i>Scene</i> 4	79
4.4.5 Potongan <i>Scene</i> 5	83
4.4.6 Potongan <i>Scene</i> 6	87
4.4.7 Potongan <i>Scene</i> 7	92
4.5 Iklan Sebagai Rekonstruksi Mitos	95
4.6 Mitos Kecantikan Dalam Iklan SK-II Versi Kisah #changedestiny Anggun C. Sasmi.....	97

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA	105
-----------------------------	------------