

DAFTAR GAMBAR

1.1 Anggun C. Sasmi Pada Iklan SK-II Versi Kisah <i>#changedestiny</i>	8
1.6 Tahapan Penelitian	11
2.6.1.1Peta Tanda Roland Barthes	31
2.6.1.2 Dua Sudut Artikulasi Barthes.....	32
2.13 Kerangka Pemikiran.....	45
4.4.1 Potongan <i>Scene 1</i>	62
4.4.1.1 Perbandingan Gerakan Agem Anggun C.Sasmi Dengan Gerakan Agem Penari Bali	64
4.4.1.2 Perbandingan Sangkar Burung Pada Iklan SK_II Dengan <i>Classic Ivory BirdCage</i>	65
4.4.1.3 Perbandingan Tanaman Ivy Pada Iklan SK-II Dengan Tanaman Ivy pada <i>Cement Wall</i>	67
4.4.2 Potongan <i>Scene 2</i>	70
4.4.2.1 Perbandingan Boks Telepon Merah Pada Iklan Sk-II Dengan Red Telephone Box Di Kota London.....	72
4.4.3 Potongan <i>Scene 3</i>	76
4.4.4 Potongan <i>Scene 4</i>	79
4.4.5 Potongan <i>Scene 5</i>	83
4.4.5.1 Perbandingan Mikروفon Pada Iklan SK-II Dengan <i>Dynamic Microphone</i>	85
4.4.6 Potongan <i>Scene 6</i>	87
4.4.7 Potongan <i>Scene 7</i>	92