

SKRIPSI

**REPRESENTASI KECANTIKAN PADA IKLAN SK II VERSI KISAH
#CHANGESTINY ANGGUN C SASMI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

TESSA VERDESONIA

1204120038

Marketing Communication



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2016**