

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skema Pengumpulan Poin TekTok Mobile.....	8
Tabel 1.2. Waktu Penelitian.....	11
Tabel 2.1. Ringkasan Literatur Skripsi Terdahulu.....	12
Tabel 2.2. Ringkasan Literatur Jurnal Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Unit Analisis Penelitian.....	62
Tabel 4.1. Karakteristik Informan Utama.....	68
Tabel 4.2. Karakteristik Informan Pendukung.....	68
Tabel 4.3. Ringkasan Data Wawancara Demografi dan Kelas Sosial.....	74
Tabel 4.4. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Pengaruh Kelompok Acuan.....	75
Tabel 4.5. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Pengaruh Keluarga.....	78
Tabel 4.6. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Pengaruh Aktivitas Pemasaran....	81
Tabel 4.7. Ringkasan Data Wawancara <i>Offline</i> Pengaruh Pembelajaran.....	87
Tabel 4.8. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Motivasi Berlangganan TekTok..	88
Tabel 4.9. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Emosi.....	90
Tabel 4.10. Ringkasan Data Wawancara <i>Online</i> Pemanfaatan Internet.....	94
Tabel 4.11. Ringkasan Data Wawancara Tahap Pengenalan Masalah.....	99
Tabel 4.12. Ringkasan Data Wawancara Tahap Pencarian Informasi.....	103
Tabel 4.13. Ringkasan Data Wawancara Tahap Evaluasi Alternatif.....	106
Tabel 4.14. Ringkasan Data Wawancara Tahap Pembelian.....	109
Tabel 4.15. Ringkasan Data Wawancara Tahap Pasca Pembelian.....	112
Tabel 4.16. Besaran Layanan TekTok berdasarkan Durasi Masa Aktif Paket.....	129