

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMODIFIKASI WANITA BERHIJAB DALAM IKLAN PRODUK
PERAWATAN RAMBUT
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan TVC
Produk Sunsilk Clean and Fresh)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

PUTRI RUSMA FATHANAH
1204120230



Bandung, 3 Maret 2016

Pembimbing 1,



Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum

Pembimbing 2,



Catur Nugroho, S.Sos., M.Ikom

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016