

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Tahapan Penelitian	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Jurnal Nasional	17
2.1.2 Jurnal International	21
2.1.3 Skripsi	23
2.2 Tinjauan Pustaka	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	25
2.2.2.1 Proses Komunikasi Interpersonal	26
2.2.3 Hubungan Interpersonal	27

2.2.3.1 Pengembangan Hubungan Interpersonal	28
2.2.3.2 Karakteristik Hubungan Interpersonal	29
2.2.3.3 Faktor-Faktor Yang Menumbuhkan Hubungan Interpersonal Dalam Komunikasi Interpersonal.....	31
2.2.4 Motif	33
2.2.5 Teori Interaksi Simbolik	34
2.2.5.1 Asumsi Teori Interaksi Simbolik	34
2.2.6 <i>Rumahtaaruf.com</i>	35
2.2.7 Mediator <i>Rumahtaaruf.com</i>	37
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODELOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Pendekatan Penelitian	41
3.3.1 Keuntungan dan Kelemahan Fenomenologi	42
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	43
3.5 Informan.....	44
3.5.1 Informan Kunci	44
3.5.2 Informan Pendukung	45
3.6 Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Wawancara	46
3.6.1.1 Pedoman Wawancara	46
3.6.2 Dokumentasi	47
3.8 Keabsahan Data	47
3.9 Teknik Analsis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Narasumber	50
4.1.1 Tommy dan Dena (Informan Kunci)	50
4.1.2 Arief dan Ida (Informan Kunci)	51

4.1.3 Ardhi dan Rini (Informan Kunci)	52
4.1.4 Wahyu (Informan Pendukung)	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 <i>Significant Statement</i> Dan Penelusuran Tema	55
4.2.1.1 Alasan Mencari Pasangan Melalui Situs <i>Rumahtaaruf.com</i>	55
4.2.1.2 Kriteria Memilih Pasangan	62
4.2.1.3 Cita-Cita dan Harapan Pasangan <i>Taaruf Online</i>	75
4.2.1.4 Komunikasi Antara Pasangan Sebelum Menikah	79
4.2.1.5 Komunikasi Antara Pasangan Setelah Menikah	91
4.3 Hasil Pembahasan	95
4.3.1 Motif Memilih Pasangan	96
4.3.2 Pembentukan Hubungan Interpersonal Dalam Komunikasi Interpersonal Pasangan <i>Taaruf Online</i>	99
4.3.3 Perbedaan Komunikasi Interpersonal Sebelum Dan Sesudah Menikah.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Praktis	106
5.2.2 Saran Akademis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	