

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1. Persediaan	10
II.1.1 Definisi Persediaan	10
II.1.2 Jenis-jenis Persediaan	10
II.1.3 Fungsi Persediaan	11
II.1.4 Biaya Persediaan	11
II.2 Suku Cadang	15
II.2.1 Definisi Suku Cadang	15

II.2.2	Fungsi Pengendalian Suku Cadang.....	15
II.3	Klasifikasi Material.....	16
II.3.1	Klasifikasi berdasarkan Pola Permintaan.....	16
II.3.2	Klasifikasi berdasarkan Analisis ABC.....	17
II.4	Perencanaan dan Pengendalian Persediaan.....	18
II.4.1	Tujuan Pengendalian Persediaan	19
II.4.2	Pengendalian Persediaan Deterministik.....	19
II.4.3	Pengendalian Persediaan Probabilistik	19
II.4.4	Metode Pengendalian Persediaan <i>Periodic Review</i> (R,s,S).....	21
II.4.5	Metode Pengendalian Persediaan <i>Periodic Review</i> (R,S).....	23
II.4.6	<i>Time Phased Order Point System</i>	24
II.5	Analisis Sensitivitas	25
II.6	Alasan Pemilihan Metode.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan	30
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	30
III.2.3	Tahap Analisis Data	33
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	33
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1	Profil Perusahaan	34
IV.2	Visi dan Misi Perusahaan	34
IV.3	Pengumpulan Data.....	34
IV.3.1	Data Permintaan.....	35
IV.3.2	Data Biaya Simpan	35
IV.3.3	Data Harga Suku Cadang.....	40
IV.3.4	Data Lead Time.....	41
IV.3.5	Data Biaya Pesan	41
IV.3.6	Data Biaya Kekurangan	41
IV.4	Pengolahan Data	44
IV.4.1	Uji Distribusi Data	45

IV.4.2	Klasifikasi Suku Cadang Berdasarkan Pola Permintaan.....	50
IV.4.3	Klasifikasi Suku Cadang Berdasarkan Analisis ABC	53
IV.5	Perhitungan Kondisi Aktual.....	55
IV.6	Perhitungan Metode <i>Periodic Review</i> (R,s,S)	58
IV.6.1	Perhitungan Parameter Kondisi Usulan dengan Metode <i>Periodic Review</i> (R,s,S).....	58
IV.6.2	Perhitungan Parameter Kondisi Usulan dengan Metode <i>Periodic Review</i> (R,S)	61
IV.6.3	Perhitungan Total Biaya Kebijakan Usulan dengan Metode <i>Periodic Review</i> (R,S) dan <i>Service Level</i>	62
BAB V	ANALISIS.....	68
V.1	Analisis Pembagian Periode Permintaan	68
V.2	Analisis Pemilihan Metode.....	68
V.3	Analisis Klasifikasi Suku Cadang.....	69
V.3.1	Analisis Klasifikasi ADI-CV	69
V.3.2	Analisis Klasifikasi ABC	69
V.4	Analisis Kebijakan Persediaan dan Parameter <i>Periodic Review</i> (R,s,S) dan <i>Periodic Review</i> (R,S).....	72
V.4.1	Analisis <i>Periodic Review</i> (R).....	72
V.4.2	Analisis <i>Reorder Point</i> (s).....	72
V.4.3	Analisis <i>Maximum Inventory Level</i> (S).....	73
V.5	Analisis Pemilihan Metode Berdasarkan Perbandingan Total Biaya Persediaan	75
V.5.1	Biaya Simpan	76
V.5.2	Biaya Pesan	77
V.5.3	Biaya Kekurangan.....	78
V.6	Analisis Sensitivitas	78
V.6.1	Sensitivitas Permintaan	79
V.6.2	Sensitivitas Biaya Simpan.....	80
V.6.3	Sensitivitas Biaya Pesan	81
V.6.4	Sensitivitas Biaya Kekurangan	81

V.7 Analisis Penerapan Kebijakan Persediaan <i>Periodic Review</i> (R,s,S) <i>System</i> dan <i>Periodic Review</i> (R,S) <i>System</i> pada Perusahaan.....	82
BAB VIKESIMPULAN DAN SARAN.....	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86