

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
DAFTAR SINGKATAN.....	xxiii
DAFTAR ISTILAH.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Batasan Masalah.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
II.1. Pengertian Organisasi.....	9

II.2.	Visi.....	9
II.3.	Misi.....	9
II.4.	Strategi.....	10
II.5.	Pengertian Kinerja.....	10
II.6.	Manajemen Kinerja.....	11
II.7.	Pengukuran Kinerja.....	13
II.7.1.	Tujuan Pengukuran Kinerja.....	13
II.7.2.	<i>Performance Prism</i>	14
II.7.3.	<i>Balanced Scorecard</i>	16
II.7.4.	<i>Integrated Performance Management System</i>	17
II.8.	Relasi Sebab Akibat.....	26
II.9.	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	26
II.9.1.	Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	28
II.9.2.	Prosedur Penggunaan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	29
II.9.3.	Proses Perhitungan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	30
II.10.	SWOT.....	33
II.10.1.	Analisis SWOT.....	34
II.11.	Penelitian Pendahulu.....	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	39
III.1	Model Koseptual.....	39
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	41
III.2.1.	Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah.....	42

III.2.2. Studi Pendahuluan dan Lapangan.....	42
III.2.3. Studi Pustaka.....	42
III.2.4. Perumusan Masalah.....	43
III.2.5. Tujuan Penelitian.....	43
III.2.6. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	43
III.2.7. Tahap Analisis dan Rekomendasi.....	46
III.2.2. Tahap Kesimpulan dan Saran.....	49
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	50
IV.1 Profil Perusahaan.....	50
IV.1.1. Sekilas PT XYZ (Persero).....	50
IV.1.2. Portofolio Bisnis Perusahaan.....	50
IV.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
IV.1.4. Struktur Organisasi.....	53
IV.1.5. Budaya Perusahaan.....	53
IV.2 Situasi Bisnis Perusahaan.....	54
IV.3 Kriteria Penilaian Kinerja Unggul.....	56
IV.4 Capaian Kinerja Perusahaan 2015.....	60
IV.5 Sasaran Perusahaan.....	63
IV.6 Strategi Perusahaan.....	63
IV.7 KPI Perusahaan Eksisting (Corporate Level).....	64
IV.8 Analisis SWOT PT XYZ (Persero).....	65
IV.8.1. Bobot dan Rating.....	66

IV.8.2. Perhitungan Faktor Internal Eksternal.....	68
IV.9 Perancangan Sistem Manajemen Kinerja.....	70
IV.9.1. Penentuan visi-misi dan strategi perusahaan.....	70
IV.9.2. Pemilihan kerangka kerja sistem manajemen kinerja.....	70
IV.9.3. Penentuan variabel kinerja.....	71
IV.9.4. Pembobotan Variabel menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	87
IV.9.5. Hubungan Sebab Akibat.....	91
IV.10 Perancangan KPI <i>Cascading</i> untuk Tingkat Direksi.....	104
IV.4.1. <i>Key Performance Indicator</i> untuk Direktur Pemasaran.....	104
IV.4.2. <i>Key Performance Indicator</i> untuk Direktur Keuangan.....	106
IV.4.3. <i>Key Performance Indicator</i> untuk Direktur Operasi dan Teknik.....	108
BAB V ANALISIS.....	111
V.1 Analisis KPI Eksisting 2015.....	111
V.2 Analisis Perancangan Sistem Manajemen Kinerja 2016.....	112
V.2.1. Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Keluaran Organisasi...112	
V.2.2. Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Proses Internal.....	115
V.2.3. Analisis Rancangan Variabel Kinerja Perspektif Kemampuan Sumber Daya.....	117
V.3 Analisis Pembobotan Variabel Kinerja.....	119
V.4 Analisis Hubungan Sebab Akibat.....	122
V.5 Analisis Variabel Kinerja <i>Cascading</i> untuk Level Direksi.....	124
V.6 Perbandingan Rancangan IPMS dari Sisi Kesesuaian dengan 4 prinsip..	127

V.7 Analisis Perbandingan Rancangan IPMS dari sisi Kesesuaian dengan 5 Kaidah.....	128
BAB VI KESIMPULAN.....	129
VI.1 Kesimpulan.....	129
VI.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN A.....	135
LAMPIRAN B.....	160
LAMPIRAN C.....	167