HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN LAZADA DI INDONESIA)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajamen

Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

MEISA PUTRA PRIYANTARA

1201120112

Pembimbing 1:	Pembimbing II:
Dra. Indrawati, Ph.D	Ir. Tjahjono Djatmiko, M.B.A

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016