

## Daftar Pustaka

- A, Yoeti, Oka. 1980, *Pemasaran Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung
- Anggraini. S. Lia (2014), *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Asri, Marwan dkk. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mcdaniel, Carl, dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Moriarty, Sandra. Dkk. 2011. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Offset
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Sugiono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan*
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia: Indonesia
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Sunyanto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Swastha Dharmmesta, Basu. 2014. *Manajemen Pemasara Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Jurnal, Skripsi, Tugas Akhir:

Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.

Dewi, Sari, P.C. 2010. *Promosi Kota Solo Sebagai Kota Budaya*. Skripsi. Dipublikasikan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Karimah, Nada. 2011. *Perancangan Buku Kuliner Sebagai Bagian Dari Promosi Wisata Kuliner Khas Solo*. Dipublikasikan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Nugraha. Taufik. 2011. Efektivitas Komunikasi Kegiatan Roadshow 'Bio Farma Goes To School' Oleh Public Relation PT Bio Farma (Persero) Terhadap Sikap Siswa SMA Di Kota Sukabumi. Skripsi. Dipublikasikan. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sugiyama, Kotaro dan Andree Tim. 2011, *The Dentsu Way, United States* : Dentsu Inc.

Website:

<http://ariplie.blogspot.co.id/2014/12/pengertian-promosi-apa-itu-promosi.html>.

Diakses 19 November 2015 pukul 17.08 WIB.

[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-taufiknugr-26291-6-unikom\\_t-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-taufiknugr-26291-6-unikom_t-i.pdf). Diakses 30 April 2016 pukul 12.09 WIB.

[http://smarter90.blogspot.co.id/2013/03/special-event-kegiatan-khusus-dalam\\_4.html](http://smarter90.blogspot.co.id/2013/03/special-event-kegiatan-khusus-dalam_4.html). Diakses 12 Januari 2016 pukul 13:00 WIB

<http://surakartakota.bps.go.id/index.php/publikasi/24>. Diakses 09 Desember 2015  
pukul 15.45 WIB

<http://www.djpp.depkmham.go.id/>. Diakses 30 April 2016 pukul 19.00 WIB.

<http://www.surakarta.go.id/>. Diakses 2 Februari 2016 pukul 21.00 WIB.