

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
Bab I Pendahuluan	9
Bab II Landasan Teori	9
Bab III Data dan Analisis Masalah	9
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	9
BAB V Penutup	9
BAB 2. DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Pemasaran	10
2.1.1 Bauran Pemasaran	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	11
2.2 Promosi	11
2.2.1 Jenis Promosi	12
2.2.2 Tujuan Promosi	12
2.2.3 Fungsi Promosi	13
2.2.4 Strategi Promosi	14
2.3 Periklanan	14
2.3.1 Strategi Kreatif	15
2.3.2 Produk <i>Benefit</i>	17

2.3.3 Perilaku Konsumen	17
2.3.4 Kompetitor	22
2.3.5 SWOT	23
2.3.6 AISAS	23
2.3.7 Strategi Pesan	24
2.3.8 Media	24
2.3.9 Desain Komunikasi Visual	26
2.4 <i>Roadshow</i>	39
2.4.1 <i>Special Event</i>	40
2.4.2 Unsur <i>Special Event</i>	41
2.4.3 Tujuan <i>Special Event/Roadshow</i>	41
2.5 Pariwisata	42
2.5.1 Wisata.....	42
2.5.2 Wisatawan	42
2.5.3 Motivasi Berwisata.....	43
2.5.4 Peran Pemasaran Pariwisata	43
2.5.5 Manfaat Penelitian Pariwisata.....	44
BAB 3. IDENTIFIKASI DATA	45
3.1 Data Perusahaan	45
3.1.1 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta	45
3.1.2 Visi dan Misi	46
3.2 Sejarah Kota Solo	47
3.3 Tentang Kota Solo	48
3.3.1 Visi dan Misi Kota Solo.....	48
3.3.2 Kependudukan.....	49
3.3.3 Keadaan Geografis Kota Solo.....	49
3.4 Kepariwisata Kota Surakarta	50
3.4.1 <i>Event/Festival</i>	50
3.4.2 Wisata Kuliner	53
3.4.3 Objek Wisata.....	55
3.4.4 Atraksi Wisata.....	58
3.4.5 Transportasi Wisata Kota Solo.....	59

3.5 Analisa Promosi Kota Solo	61
3.6 Data Observasi dan Wawancara.....	64
3.6.1 Data Observasi	64
3.6.2 Data Wawancara	65
3.7 Analisis Kompetitor	68
3.8 Analisis SWOT	71
3.9 Data Khalayak Sasaran	77
3.9.1 Demografis.....	77
3.9.2 Psikografis.....	77
3.9.3 Geografis.....	78
3.9.4 Perilaku Konsumen	78
3.9.5 Analisis Khalayak Sasaran.....	78
3.10 Gagasan Awal Perancangan.....	79
BAB 4. PERANCANGAN	80
4.1 Konsep Perancangan	80
4.1.1 Konsep Kreatif.....	80
4.1.2 Konsep Pesan	82
4.1.3 Strategi Pesan	83
4.1.4 Konsep Media	85
4.1.5 Konsep Visual.....	91
4.2 Proses Perancangan.....	96
4.2.1 Konsep Logo.....	96
4.2.2 Konsep Perancangan <i>Roadshow</i>	98
4.3 Hasil Perancangan.....	102
4.3.1 Logo <i>Roadshow</i>	102
4.3.2 Media Utama <i>Roadshow</i> Sekaten Solo	102
4.3.3 Media Promosi Lainnya.....	110
BAB 5. PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	118
Daftar Pustaka	119