

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini dan Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Ambron, Sueann Robinson. 1981. *Child Development*. New York : Holt Rinehart & Winston.
- Armstrong, dan Kotler 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedi.
- Basu Swastha dan Irawan. 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Edisi 8. New Cork : Pearson Education.
- Bungmin, Burhan. 2015. *Kominikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Boyinbode, O. K. dan Akinyede, R. O. 2008, *Mobile Learning: An Application of Mobile and Wireless Technologies in Nigerian Learning System, International Journal of Computer Science and Network Security*.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001 *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.
- David L. Loudon, Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior*. McGraw – Hill
- Dermawan, Agus Aris, Dkk (2015). *Lukisan Pemandangan Alam*. Jakarta : Direktorat Jendral Kebudayaan Pendidikan dan Kebudayaan, 2015.

- Direktorat Museum. 2008. Pedoman Museum Indonesia, Jakarta: Direktorat Museum 1968.
- Direktorat Museum. 2009. Ayo Kita Mengenal Museum, Jakarta : Direktorat Museum 1968.
- Durianto, Sugianto, Widjaja dan Supraktino . 2003. Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Gelder, Sicco van. 2005. *Global and Strategy : Unlock Branding Potencial Across Countries, Cultures & Markets*. London : Kogan Page Limited.
- Hasan, Ali. 2015. Tourism Marketing. Jakarta : Argo Media Pustaka.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : ANDI.
- Lee, Valentino., Robbie Schell., dan Heater Schneider. 2004 *Mobile Application Architectur Design and Development*. Pear Education.
- Mc-Carthy, E Jeromce dan William D. Pereault Jr., 2003. Dasar – Dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. Advertising Edisi 8. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2010. Periklanan: Promosi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Pikuntas, Lustin. 1976. Human Development An Emergent Science. Tokio : McGraw Hill Kogakusha Ltd.

- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout* Dasar dan Penerapannya. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Layout, dasar dan penerapannya. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta : Gava Media.
- Tjiptono, Fandy. 2004. Strategi Pemasaran, edisi kedua. Yogyakarta : Andi
- Tuban, Rainer dan Potter. 2003. *Information Technology*. USA : Wiley.
- Winardi. 1991. Marketing dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju.