

HALAMAN PERSETUJUAN
FENOMENA BABYSTAGRAM DI KALANGAN SELEBRITI INDONESIA
(Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Foto Pada Akun Babystagram)

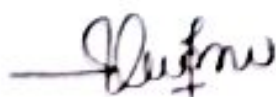
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh
LIDYA NOVITASARI SARAGI TURNIP
1204124140
Marketing Communication



Pembimbing I



Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd

Pembimbing II



Ruth Mei Ulina Malau, S.Ikom., M.Ikom

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016