

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	19
2.2.1.2 Proses Komunikasi	20
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	20
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi	21
2.2.2 Organisasi	22

2.2.2.1	Definisi Organisasi	22
2.2.2.2	Karakteristik Organisasi	23
2.2.3	Komunikasi Organisasi	25
2.2.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	25
2.2.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	26
2.2.4	Pesan	28
2.2.4.1	Definisi Pesan	28
2.2.4.2	Bentuk Pesan	29
2.2.5	Arah Aliran Informasi	30
2.2.6	Pola Komunikasi	35
2.2.7	Media Baru	38
2.2.8	Media Sosial	40
2.2.8.1	Definisi Media Sosial	40
2.2.8.2	Karakteristik Media Sosial	41
2.3	Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Paradigma Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	48
3.3.1	Subjek Penelitian	48
3.3.2	Objek Penelitian	49
3.4	Definisi Konsep	49
3.5	Unit Analisis	49
3.6	Informan Penelitian	50
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7.1	Observasi	53
3.7.2	Wawancara	54
3.7.3	Studi Dokumentasi	55
3.8	Teknik Keabsahan Data	56
3.9	Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Informan	60
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Komunikasi Organisasi Insta Nusantara Bandung	64
4.2.2 Pertemuan <i>Offline</i>	65
4.2.3 Alur Pesan	66
4.2.3.1 Pesan yang Berupa Fakta	70
4.2.3.2 Pesan yang Membangkitkan Semangat	73
4.2.4 Arah Aliran Informasi	75
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Komunikasi Organisasi Insta Nusantara Bandung	84
4.3.2 Pertemuan <i>Offline</i>	85
4.3.3 Alur Pesan	85
4.3.3.1 Pesan Informatif	87
4.3.3.2 Pesan Persuasif	88
4.3.4 Arah Aliran Informasi	89
4.3.5 Pola Komunikasi Pertemuan <i>Offline</i> Insta Nusantara Bandung ...	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	