

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Skripsi	15
2.1.2 Jurnal Nasional	19
2.1.3 Jurnal Internasional.....	22
2.2 Tinjauan Teori	25
2.2.1 Komunikasi	25
2.2.2 Komunikasi Massa	27
2.2.3 Televisi Sebagai Media Massa.....	32

2.2.4 Jenis Stasiun Penyiaran Televisi.....	34
2.2.5 Jangkauan Siaran	36
2.2.6 Program Acara	39
2.2.6.1 Definisi Program	39
2.2.6.2 Tujuan Program	39
2.2.6.3 Jenis Program	40
2.2.6.4 Strategi Program	44
2.2.6.5 Tahapan Produksi Program Acara	48
2.3 Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	54
3.4 Definisi Konsep	56
3.5 Unit Analisis	57
3.6 Narasumber	57
3.6.1 Alasan Pemilihan Informan	58
3.7 Pengumpulan Data	59
3.7.1 Data Primer	59
3.7.1.1 Wawancara Mendalam	59
3.7.1.2 Observasi	59
3.7.2 Data Sekunder	61
3.8 Teknik Keabsahan Data	62
3.9 Teknik Analisis Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan	67
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
4.2.1 Perencanaan Program Kamera Ria	75
4.2.1.1 Pengelola atau Pemilik Stasiun	76
4.2.1.2 Membuat Perencanaan	77
4.2.1.3 Tujuan Program	86
4.2.1.4 Promosi Program	86
4.2.1.5 Pemasang Iklan / Sponsor	88
4.2.1.6 Regulator	90
4.2.2 Produksi Program Acara Kamera Ria.....	91
4.2.2.1 Produksi Program.....	91
4.2.3 Eksekusi Program Acara Kamera Ria	98
4.2.4 Pengawasan dan Evaluasi Program TVRI	100
4.3 Pembahasan	102
4.3.1 Pelaksanaan Strategi Perancangan Program Acara Hiburan.....	102

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	113