

SKRIPSI

**STRATEGI PERANCANGAN PROGRAM ACARA HIBURAN DI TELEVISI
PUBLIK INDONESIA**

**(Studi Kasus Strategi Perancangan Program Acara Hiburan “Kamera Ria” di
LPP TVRI Periode Desember 2015 – April 2016)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



Disusun Oleh :

Fensya Lenggotama Wendy

1204120298

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016