

## ABSTRAK

Program acara hiburan di televisi akhir-akhir ini menjadi daya tarik tersendiri bagi audiens dan meraih *rating* tertinggi. TVRI adalah televisi publik Indonesia yang juga menayangkan program acara hiburan. Namun, *rating* acaranya tidak dapat meraih angka tertinggi jika dibandingkan dengan televisi swasta. Persaingan ketat dalam industri penyiaran membuat TVRI harus memacu kreatifitas dan kualitas siaran agar mendapatkan kembali penontonnya. Masyarakat sangat membutuhkan televisi publik yang independen, dan setia memberikan edukasi yang bermanfaat. Tentunya, perlu melakukan strategi dari segi tampilan, kemudian, harus memikirkan bagaimana memasarkan program acara tersebut agar dapat diketahui dan mampu menarik perhatian audiens. Selain itu, TVRI harus melakukan strategi perancangan program yang baik.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi perancangan program acara hiburan di TVRI. Konsep strategi perancangan program yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan strategi program siaran menurut Peter K Pringle yang dijabarkan dalam buku Manajemen Media Penyiaran oleh Morissan. Strategi perancangan program menurut Peter K Pringle terdiri dari perancangan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program. Dalam penelitian ini peneliti berfokus pada salah satu program acara unggulan di TVRI yaitu Kamera Ria, mulai dari tahap perencanaan hingga pengawasan program.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi, serta didukung oleh sejumlah data yang didapatkan secara komprehensif.

Hasil akhir penelitian ini menyatakan bahwa program acara hiburan TVRI belum efektif dalam menjangkau target audiens. Maka dari itu, diperlukan riset *rating* yang merupakan dasar terpenting dalam menentukan program. Beberapa hal harus dievaluasi oleh TVRI agar dapat membuat pengemasan program lebih baik dan menarik.

Kata Kunci : Strategi Program, Acara Hiburan, Televisi Publik, TVRI