

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH FILM BERTEMA MULTI LEVEL MARKETING TERHADAP  
PERSEPSI PENONTON MENGENAI MULTI LEVEL MARKETING  
(Studi pada Film Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Farah Fairuz Fauzia Fernanda**

**1204120296**

*Marketing Communication*

**Pembimbing I,**



**Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si**

**Pembimbing II,**



**Dr. Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**