

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* LAUDYA CYNTHIA BELLA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZOYA
(Studi pada 3 *outlet* ZOYA Bandung Indah Plaza, Festival Citylink, dan
Pasar Baru Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mohammad Syaifie Tanjung

1203120124



UNIVERSITAS
Telkom

Dosen Pembimbing

Cut Irna Setiawati, S.AB., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016