

## ABSTRAK

Infrastruktur menjadi kebutuhan dasar penduduk suatu negara secara ekonomi dan sosial, merupakan hal utama dalam menopang kegiatan perekonomian negara. Terjadi peningkatan *volume* lalu lintas dapat di lihat pada grafik transaksi tahun 2010 sampai dengan 2014, *e-toll card* menjadi salah satu solusi terjadinya kemacetan di jalan tol. Transaksi pembayaran tol pada tahun 2015 dengan menggunakan *e-toll card* 12% dan 88% secara manual. Penggunaan transaksi non tunai sangat efektif, agar penggunaan *E-Toll Card* ini dapat *usefull* dan berguna bagi pengguna jalan tol, diperlukan penelitian tentang persepsi kemanfaatan, kemudahan yang dipengaruhi oleh niat untuk menggunakan layanan *e-toll card* dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *intention to use* Kartu E-Toll JASA MARGA. Variable-variabel TAM yang dipakai dalam penelitian ini adalah variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan *Intention to Use*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis data deskriptif, responden yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 100 pengguna kartu *e-toll* di Indonesia dengan teknik sampling insidental. Data yang terkumpul dari 12 pertanyaan kuesioner kemudian diolah menggunakan IBM SPSS 20 dengan teknik analisis data regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berada pada posisi angka 72,8%, *perceived ease of use* berada pada posisi angka 76,9%, *intention to use* berada pada posisi 75,3% dengan kategori “setuju”, *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  serta signifikan  $\alpha < 0,05$  yaitu  $(5,456 > 1,985)$  serta  $0,000 < 0,05$ , *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  serta signifikan  $\alpha < 0,05$  yaitu  $3,200 > 1,985$  serta  $0,002 < 0,05$ , serta *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $(74,646 > 2,36)$ .

**Kata Kunci :** *E-Toll Card*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Intention to Use*.