

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI VISUAL IKLAN DAN STRATEGI KREATIF
KATEGORI *PRINT AD* PEMENANG *GOLD, SILVER, DAN BRONZE*
CITRA PARIWARA 2015**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dina Nur Handayani

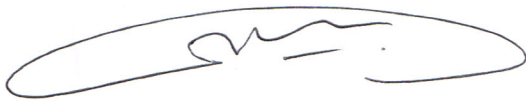
1204120252

Marketing Communication



Pembimbing I

Pembimbing II



Ratih Hasanah Sudrajat, S. Sos., M.Si



Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., M.Sc

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2015